

售42.99万元起_增全新入门版_配置升级 2026款奔驰长轴距E级上市

来源：黄宏旺 发布时间：2025-11-22 20:03:46

奔驰E级(图片|配置|询价)降价了，但不是真便宜，是把配置砍了

你花钱买车，实际上是在为品牌多付钱，现在厂家更希望你选择后者。



2025年11月，奔驰低调推出了2026款长轴距E级车，起售价42.99万，比老款还稍微便宜一点，不过这次只更新了E 260 L经典版这一个型号，其他像运动版和高配版都没有改动，动力系统还是沿用原来的2.0T发动机加轻混系统，匹配9AT变速箱，车身尺寸也保持不变，说白了，这就像是给旧平台打了个小补丁。

这个新版本主要改了配置，原本要多花一万七千四才能选上的智能领航辅助Max系统，现在直接标配了，价格也没提高，不过为了控制成本，去掉了一些看起来高级的配置，比如星环格栅、柏林之声音响和氛围灯也减少了，如果用户想要这些，就得另外花钱选装，这样做既显得加量不加价，又实际控制了整车成本。

这款车瞄准的人群很明确，就是那些不想花太多钱但又想开奔驰的人，奥迪A6L和宝马5系卖得挺好，特斯拉Model 3和比亚迪汉EV也在抢市场，奔驰知道光靠品牌撑不住了，所以推出一个“基础豪华”路线，车上装有360度影像、膝部气囊和L2辅助驾驶，但去掉了一些华而不实的東西，说白了，奔驰在教你怎么用少一点的钱装出大牌的感觉。



现在行业里都在用这种办法，宝马5系去年就做过，把一些高科技功能直接变成标配，只是硬件没有升级，奔驰也跟着这么走，中国用户越来越不喜欢选装包，觉得被套路了，厂商只好把部分选装内容默认加上，算是认了个错，不过它没学蔚来或者理想，不搞大屏，也不推纯电车，还是靠发动机和品牌说话，稳是稳，就是有点保守。

有意思的是，L2辅助驾驶现在几乎成了豪华车的标配，奔驰这次把它从选装变成标配，其实是在跟风，但它没有更换传感器，只是对软件进行了调整，和新兴汽车品牌相比，技术上还是存在差距，用户使用起来是否实用，目前还没有人进行测试，反正宣传资料上写得很好，实际体验还得等待车主的反馈。

现在买奔驰E级的人，不只是为了买车，更像是选择一种身份认同，它不追求新潮科技，也不强调价格高低，只图一个稳妥可靠，对很多人来说，这就已经足够。

E 260 L 经典版	E 260 L 轿车	E 260 L 4MATIC 轿车
厂商建议零售价 ¥42.99万起	厂商建议零售价 ¥45.18万起	厂商建议零售价 ¥47.78万起
 东梦汽车网 DONGMENGQICHEWANG		

HTML版本: [售4299万元起_增全新入门版_配置升级](#) [2026款奔驰长轴距E级上市](#)